

Shapovalov, S. N. (2013). Formirovanie gosudarstvenny`x prazdnikov sovremennoj Rossii [Formation of public holidays in modern Russia]. *Obshhestvo: Sociologiya, psixologiya, pedagogika*, 3, 20–26. (In Russ.).

Shtompka, P. (2001). Social`noe izmenenie kak travma (stat`ya pervaya) [Social change as a trauma (article one)]. *Socis*, 1, 6–16. (In Russ.).

Информация об авторе

Т. В. Савельева – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры филологии Миасского филиала, Челябинский государственный университет.

Information about the author(s)

Tatiana V. Saveleva – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Philology of the Miass branch of Chelyabinsk State University.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов
The author declares no conflict of interests.

ЧЕЛОВЕК ПОЗНАЮЩИЙ, ЧЕЛОВЕК ЗНАЮЩИЙ: АКСИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

Виктор Александрович Сидоров

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия, v.sidorov@spbu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8819-6815>

Аннотация. Основная цель настоящей статьи заключается в концептуализации ценностного понимания личности журналиста «цифровой эпохи». Рассматривается функционирование журналистики в медийном пространстве как «второй реальности», созданной человеком на путях технологического прогресса параллельно кардинальным социальным переменам; в результате

складывается новая композиция социальных институтов. В статье приводятся узловые характеристики новой социальности, возникшей в результате появления «второй реальности», ее взаимодействия с журналистикой. В частности, отмечается постановка наукой проблем современной информационной действительности – свободы творчества, цифрового отчуждения как последней стадии отчуждения личности. При этом ставится вопрос укорененности журналиста в новой информационной среде и возникающих в ней опасностях. В целом раскрывается один из подходов по формированию новой научной дисциплины – медиааксиологии. Поэтому в основу методологии статьи положены как теория журналистики, так и философская теория ценностей.

Ключевые слова: познание, ценности, личность журналиста, вторая реальность, медиа.

COGNITIZING MAN, KNOWING MAN: AXIOLOGY OF THE JOURNALIST'S PERSONALITY

Viktor Alexandrovich Sidorov

Saint Petersburg State University, St. Petersburg, Russia,
v.sidorov@spbu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8819-6815>

Abstract. The main purpose of this article is to conceptualise a value-based understanding of the digital age journalist. It considers the functioning of journalism in the media space as a «second reality» created by man on the path of technological progress parallel to cardinal social change; as a result, a new composition of social institutions is taking shape. The article presents the key characteristics of the new sociality that has emerged as a result of the «second reality» and its interaction with journalism. In particular, it notes that science is posing the problems of modern information reality - freedom of creation and digital alienation as the final stage in the alienation of the individual. It raises the question of the journalist's embeddedness in the new information environment and the dangers posed by it. In general, one of the approaches to the formation of a new scientific discipline, media

axiology, is revealed. The methodology of the article is therefore based on both the theory of journalism and the philosophical theory of values.

Key words: cognition, values, journalist identity, second reality, media.

Познание всегда ценно – и как поиск истины, и как новое знание, впрочем, как и знание о методе познания. Таким образом, круг замыкается: если человечество вступило в информационную цивилизацию, то способы добычи и обработки информации есть ее краеугольный камень. И в этом мире нужен человек познающий, человек знающий и творчески воспринимающий реальность – нужны журналистика и журналист. Потому что для каждого все познанное им наполовину состоит из познанного журналистом. Так что познание в журналистике есть процесс творческой деятельности, формирующий знания:

а) чувственное и рациональное восприятие журналистом окружающего – первый акт познания, который начинается с потребности в новом знании;

б) творческое усвоение и переработка познанного – акт формирования (сложения) знания, итог ему предшествующего процесса;

в) выявление обществом смысла познанного, ценности познания и познающего.

В этом плане самое время сосредоточить свое внимание на аксиологии личности журналиста – творческой, познающей и знающей. Так выглядит новый для ценностного прочтения журналистики аспект. В связи с чем представляется необходимым провести анализ современного научного дискурса по указанной проблеме в целом, а также сделать выводы, касающиеся особенностей формирования ценностных параметров личности журналиста «цифровой эпохи». При этом следует максимально полно учесть наработки философов и социологов, обратившихся к вопросам познания «второй реальности». Так, в ряде работ, рассматривающих генезис и динамику информационной жизни общества (Гримов 2021, Венедиктов 2022, Аверьянов 2022, Сорочайкин 2021, Апинян 2009 и др.), отмечаются социально-политические и технологические перемены рубежа XX – XXI веков,

которые привели к возникновению новой композиции социальных институтов: ценностные доминанты цифровой реальности преобразуются, но при этом «сами понятия цифровой реальности и цифровых технологий становятся всё менее ясными». Также утверждается, что образующаяся с участием информационно-технологических новаций коммуникативная консолидация цифрового общества должна восприниматься критерием зрелости общественной системы в целом. Чтобы подобным образом оценить технологии, надо разобраться с положением человека в новом для него мире, в котором «отмечаются процессы личностного отчуждения и утраты культурной памяти, неустойчивость или агрессивность информационного поля культуры». И нужно по-особому взглянуть на отчуждение человека от своей сущности, так как цифровизация общества делает его отчуждение еще более глубоким. Цифровое отчуждение – такова последняя стадия отчуждения человека (Дудник 2020: 17). Потому что в оцифрованном мире доминирует усложняющаяся компьютерная игра, которая загоняет человека всё глубже в виртуальный мир, а не способствует увеличению его мощи и могущества в реальном мире.

Новая композиция социума влияет на журналистику: технологии порождают поток информации, ряд авторов называет его «цифровым цунами» или «цифровым потоком». Более удачно называть «цифровым паводком» – он в отличие от информационного перенасыщения «регулируется природой общества». В «природе общества» отражена двойственность журналистики. Журналист в равной степени погружен в реальности столетия – «первичную», она же социальная, и «вторичную», она же медийная. Ценности этих реальностей взаимодействуют, тем самым преобразуя доминирующие социальные идеалы. Выбор идеала гарантирует журналисту максимальную устойчивость в обществе. Однако выбор, как известно, не является творчеством.

Конечно, многое зависит от индивидуальности журналиста, выступающей как целостная система многообразия мыслей, чувств, проявлений воли, мотивов, желаний, потребностей, привычек, интересов, склонностей, интеллекта. Она образует уникальную структуру личности журналиста, от набора

ценностных характеристик которой зависит результат его деятельности и степень влияния на аудиторию. Таким образом, в «цифровом отчуждении человека от своей сущности» видна опасность утраты журналистом свободы стать личностью, потому, как писал еще Э. В. Ильенков, «личность есть лишь там, где есть свобода. Свобода подлинная, а не мнимая, свобода действительного развертывания человека в реальных делах» (Ильенков 1984: 357). Так что стоит задаться вопросом, как современные технологии влияют на ценностные составляющие личности журналиста, на их выражение в медиа, так как, читаем в научном дискурсе наших дней, «в современной социокультурной ситуации посредством медиа формулируются нравственные проблемы, то есть формируется и транслируется представление о должном (правильном) поведении и соответственно – неправильном» (Гукасова 2016: 105-106), а субъективная структура и иерархия этих ценностей, продолжает другой исследователь, «обуславливает не только духовное здоровье отдельной личности, но и социально-политическое, духовно-нравственное здоровье всего общества» (Чебунин 2020: 125). И поэтому аксиологический потенциал личности представляет собой «сущностные силы личности, сфокусированные в органическом единстве интеллектуальной, эмоциональной духовной и душевной природы человеческой личности, предполагающие свое проявление во всех сферах ее жизнедеятельности» (Полякова 2001: 141-142). Любой фрагмент реальности может быть затронут в журналистском произведении, то есть предстать предметом публичности. Журналист вносит в публичную сферу интерпретации сущностей и смыслов, переоценку уже существующих ценностей, при этом «ответственность за общечеловеческие ценности является профессиональным долгом журналиста перед обществом» (Распопова 2011: 28).

Формирование ценностей личности познающего журналиста осложнено присущей его профессии необходимостью создавать тексты, в которых отражаются результаты его познавательной деятельности, и на их основе строить свои отношения на вертикалях и горизонталях власти. Познание отношений с властью, выраженное в тексте, обладает особенностью: «с одной стороны, текст оказывается способом властвования... с другой, власть

оказывается вставленной в рамку текста. Текст в этом плане являет собой не только способ власти, но и способ борьбы с властью» (Пигров 2007: 160).

Журналист укоренен сразу в двух реальностях, отчего журналистика в целом несет на себе отпечаток двойственности, и это даже позволило утверждать, что журналистская культура двулична (Нигматуллина 2021: 152-153) – не лицемерная, а обращенная своими ликами к различным основаниям своего присутствия в «цифровой эпохе», к связности «материального» и «цифрового» миров. Оболочкой процесса является медийная среда, в которой факты и явления жизни общества представлены в информационном отображении. Воспринимающая аудитория рефлексировывает, зачастую различая не конкретных авторов, а только артикулируемые журналистикой идеи и ценности. Однако связность журналиста с аудиторией «цифровой эпохи» осложнена ситуацией массовой доступности «микрофона» и всеобщего авторства. Для нее характерны «скорость ума и души, темп, возведенный в главный принцип». Так люди разучились читать трудные тексты. И оттого становится еще значимей личность журналиста познающего и знающего. В свое время М. Маклюэн назвал человека, который сознает последствия своих действий и нового знания, человеком с интегральным сознанием. Для журналиста интегральное сознание надо понимать как еще одно обозначение его интеллекта, так как смысл интегрального сознания заключается в многообразии связей со временем. А с этим в журналистике почти всегда все в порядке.

Список источников

Гукасова М. М. Медийная личность и персональная сфера: пределы расширения в социокультурной ситуации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. Т. 8, № 3–1. С. 101–107.

Дудник С. Отчуждение в цифровом обществе // Вопросы философии. 2020. Т. № 3. С. 17–20.

Ильенков Э. В. Что же такое личность? // С чего начинается личность / под общ. ред. Р. И. Косолапова. М.: Политиздат, 1984. С. 319–358.

Нигматуллина К. Р. Профессиональная культура журналистов в России. СПб.: Алетейя, 2021. 286 с.

Пигров К. С. Шепот демона: Опыт практической философии. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2007.

Полякова А. А. Развитие аксиологического потенциала личности в контексте диалога культур. Монография. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2001.

Распопова С. С. Подходы к развитию аксиологического потенциала личности будущего журналиста // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2011. Т. 2, № 8. С. 27–36.

Чебунин А. В. Аксиология личности и образование // Вестник Восточно-Сибирского гос. ин-та культуры. 2020. № 1 (13). С. 121–134.

References

Gukasova, M. M. (2016). *Mediynaya lichnost' i personal'naya sfera: predely rasshireniya v sotsiokul'turnoy situatsii* [Media personality and personal sphere: the limits of expansion in the sociocultural situation]. *Istoricheskaya i sotsial'no-obrazovatel'naya mysl'*, 8 (3–1), 101–107 (In Russ.)

Dudnik, S. (2020). *Otchuzhdenie v tsifrovom obshchestve* [Alienation in the Digital Society]. *Voprosy filosofii*, 3, 17–20 (In Russ.)

Ilyenkov, E. V. (1984). *Chto zhe takoe lichnost'?* [What is a personality?]. *S chego nachinaetsya lichnost'*, ed. R. I. Kosolapova. Moscow: Politizdat, 319–358 (In Russ.)

Nigmatullina, K. R. (2021). *Professional'naya kul'tura zhurnalistov v Rossii* [Professional culture of journalists in Russia]. St. Petersburg: Aleteyya. 286 p. (In Russ.)

Pigrov, K. S. (2007). *Shepot demona: Opyt prakticheskoy filosofii* [Whisper of the Demon: An Experience of Practical Philosophy]. St. Petersburg: Publishing house of St. Petersburg State University (In Russ.)

Polyakova, A. A. (2001). *Razvitie aksiologicheskogo potentsiala lichnosti v kontekste dialoga kul'tur. Monografiya* [Development of the axiological potential of the individual in the context of the dialogue of cultures. Monograph]. St. Petersburg: Publishing house of the Russian State Pedagogical University im. A. I. Herzen (In Russ.)

Raspopova, S. S. (2011). *Podkhody k razvitiyu aksiologicheskogo potentsiala lichnosti budushchego zhurnalista* [Approaches to the

development of the axiological potential of the personality of the future journalist]. *Znak: problemnoye pole mediaobrazovaniya*, 2 (8), 27–36 (In Russ.)

Chebunin, A. V. (2020). Aksiologiya lichnosti i obrazovanie [Axiology of personality and education]. *Vestnik Vostochno-Sibirskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury*, 1 (13), 121–134 (In Russ.)

Информация об авторе

В. А. Сидоров – доктор философских наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета

Information about the author

Viktor A. Sidorov – Doctor of Philosophy, Professor of St. Petersburg State University

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.

ТЕКСТ В ЦИФРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Надежда Николаевна Скрипникова

Воронежский государственный технический университет,
Воронеж, Россия, nnsinn@mail.ru,
<https://orcid.org/0000-0003-3023-8442>

Аннотация. По мере развития сети Интернет (веб 1.0 - веб 2.0 - веб 3.0) стало очевидным, что произошли кардинальные изменения в определении и восприятии одного из таких ключевых исследовательских объектов речевой коммуникации, как «текст». Анализ последних исследований показывает, что проблема функционирования текста в условиях новой коммуникативной среды и те изменения, которые происходят в его структурных характеристиках, стали объектом изучения как в отечественной, так и в зарубежной лингвистике. В рамках статьи автор сфокусировал внимание на анализе текстов в новых коммуникативных средах,