Научная статья
УДК 070:82-95
DOI 10.47475/2949-3390-2026-6-2-412-415

ОСОБЕННОСТИ ТЕАТРАЛЬНЫХ РЕЦЕНЗИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Даниил Рустамович Шагивалеев
Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия,
danya.shagivaleev@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности рецензий в региональных медиа. Рецензия – популярный журналистский жанр среди разного типа медиа: от институциональных до неинституциональных. Его цель – выявить особые критерии оценки продуктов креативных индустрий. Жанр существует уже несколько столетий и непрерывно развивается. В медиапространстве можно встретить самые разные рецензии: наряду с «профессиональными» текстами, которые создают журналисты и критики, широкое распространение получили «любительские» обзоры – их пишут обычные зрители. Вследствие этого границы жанра размываются, а экспертность материалов снижается. При этом отметим, что рецензии в федеральных и региональных медиа отличаются. Театральная рецензия, как и другие журналистские жанры, может адаптироваться под запросы местной аудитории, ориентируясь на локальную специфику. В данной статье на примере анализа 20 театральных рецензий челябинских СМИ «Челгид» и «Южноуральская панорама» формулируются ключевые черты подобных материалов.

Ключевые слова: рецензия, региональные медиа, театральная рецензия, жанр, региональная журналистика

Для цитирования: Шагивалеев Д. Р. Особенности театральных рецензий в региональных медиа // Динамика медиасистем. 2026. Том 6, Вып. 2. С. 412–415. doi: 10.47475/2949-3390-2026-6-2-412-415

Original article

FEATURES OF THEATRICAL REVIEWS IN REGIONAL MEDIA

Daniil R. Shagivaleev
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia,
danya.shagivaleev@mail.ru

Abstract. This article examines the characteristics of reviews in regional media. The review is a popular journalistic genre across various media types, from institutional to non-institutional. Its purpose is to identify specific criteria for evaluating creative industry products. The genre has existed for several centuries and is continually evolving. A wide variety of reviews can be found in the media landscape: alongside “professional” texts written by journalists and critics, “amateur” reviews written by ordinary viewers have become widespread. Consequently, the boundaries of the genre are blurred, and the expertise of the materials is diminished. It should be noted that reviews in federal and regional media differ. Reviews, like other journalistic genres, can be adapted to the needs of local audiences, focusing on local specifics. This article, using an analysis of 20 theater reviews from the Chelyabinsk media outlets Chelgid and Yuzhnouralskaya Panorama, identifies the key characteristics of such materials.

Keywords: review, regional media, theater review, genre, regional journalism

For citation: Shagivaleev D. R. (2026). Features of theatrical reviews in regional media. *Dynamics of Media Systems*, Vol. 6, Issue 2: 412–415. doi: 10.47475/2949-3390-2026-6-2-412-415 (In Russ.)

Рецензия – известный журналистский жанр, который зародился несколько столетий назад. В классической медиаэстетике под «рецензией» понимают следующее: «рецензия – это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т. п.» (Тертычный А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие. Москва : Аспект Пресс, 2006. 241 с. https://evartist.narod.ru/text2/05.htm).

С развитием интернета и социальных сетей заметно изменились и рецензии: они стали публиковаться на различных цифровых платформах, сопровождаться видео, обилием фотографий, подкастами и иными мультимедийными форматами. Популярность новых мультимедийных возможностей вполне объяснима: современному читателю, знакомящемуся с рецензией на любой проект, недостаточно одного текста – он хочет увидеть и фрагменты рецензируемого объекта, погрузиться в повествование через разные форматы.

Такая потребность особенно характерна для молодой аудитории, которая составляет значительную часть медиапотребителей. В результате появляются компактные форматы рецензий – например, посты или сторис: они позволяют оперативно донести до целевой аудитории ключевые эмоциональные впечатления и основные сведения. Для рецензентов это возможность точнее передать свое видение и мнение. Сегодня набирает обороты авторская, нарративная журналистика: в ней на первый план выходит трансляция эмоций и личных ощущений автора – именно этого зачастую не хватает аудитории в классических рецензиях (Албатыр 2024).

Динамика традиционных жанров имеет также и социально-государственную мотивацию. Из-за того, что 2015 год был объявлен Президентом России Годом литературы, 2016-й – Годом кино, 2019-й – Годом театра, популярность жанра рецензии в медиа резко возросла (Чумиков 2023).

Рецензия, как и любой другой жанр, имеет структуру, которой нужно придерживаться при написании материала. А. Р. Камалетдинова, обобщая современные исследования, отмечает, что современная интернет-рецензия представляет собой гибридный культурный формат, сочетающий функции критики, маркетингового инструмента и социального медиатора между произведением и аудиторией. Такой формат не просто информирует о произведении, но и выполняет просветительскую, рекомендательную и культурно-навигационную функции, активно участвуя в формировании вкусов и интересов (Камалетдинова 2026). Например, в театральной рецензии объектом оценки является спектакль, и рецензенту необходимо анализировать сразу несколько его аспектов. В таких материалах чаще всего освещаются: актуальность постановки, режиссерская и актерская работа, декорации, идея, музыкальное сопровождение, работа художника по костюмам и другое.

При написании театральной рецензии следует обратить внимание также на важную особенность современных рецензий – социокультурный контекст. Ведь современная рецензия уходит от критики и больше углубляется в культуроведение. В таком случае в ней представлена не только оценка спектакля, игры актеров, постановки, работы режиссера и т. д., но и его социокультурный контекст – подробная информация о режиссере и его проекте: где и у кого учился автор или режиссер постановки, почему ему интересна тема, продемонстрированная в проекте, что сейчас происходит в мире и как спектакль соотносится с описываемыми событиями. В современных рецензиях акцент смещается с экспертной оценки на личное восприятие автора – на то, как он чувствует и интерпретирует постановку. Авторы все чаще отказываются от прямолинейных оценок и привычного деления на «хорошо» и «плохо», стремясь предложить читателю не вердикт, а собственный взгляд на произведение (Барсегов 2021).

На основе анализа теоретических источников, в том числе представленных в рамках статьи, мы сформулировали критерии анализа театральных рецензий: художественно-выразительные средства, стилистические особенности, наличие авторской оценки, соотношение аналитической и информационной частей, наличие художественного анализа (описывает ли автор проблемы, поставленные в спектакле; символы и образы; тему и идею), наличие контекстного анализа (связь с реальностью), какие объекты освещены автором (актеры, музыка, работа режиссера и т. д.), в какой степени рецензент анализирует драматургический текст и сценическое воплощение. Анализ материалов по ним позволит сделать вывод об основных особенностях современных региональных театральных рецензий.

В качестве источника материалов были выбраны два челябинских СМИ – «Челгид» и «Южноуральская панорама». В «Челгиде» представлены афиши городских развлечений, а также аналитические материалы. Редактор проекта – Матвей Кондрашов, год запуска – 2023 год. Подготовкой театральных рецензий в этом издании занимается Ксения Шумина. Портал был выбран для анализа, поскольку это один из молодых медиапроектов в Челябинске, который часто публикует журналистские материалы в жанре театральная рецензия, что позволит отметить актуальные тренды при работе с данным жанром в рамках регионального СМИ. Сайт издания «Южноуральская панорама» был запущен в 2008 году, редактором является – Марк Рискин. Написанием театральных рецензий занимаются – Людмила Ковалева, Ирина Дурманова, Мария Русакова. Этот портал был выбран, поскольку для сравнения с новым изданием нам показалось важным взять интернет-СМИ с богатой историей. С каждого из описанных ресурсов были отобраны методом случайной выборки 10 театральных рецензий, опубликованных в период с 2023 по 2025 год.

Анализ 20 театральных рецензий челябинских медиа «Челгид» и «Южноуральская панорама» позволил прийти к следующим основным выводам.

Субъективная точка зрения. В современной рецензии нет стандарта, давние установки и границы жанра размыты. Например, многие авторы уходят от объективности, представляют только субъективную точку зрения, личные ощущения, что делает текст более понятным и доступным читателю. Особенность выражения оценки в этом жанре состоит в том, что в количественном отношении превалируют эмоциональные аксиологические заключения, что логично: ведь искусство – это про личные ощущения, а их сложно оценивать объективно. Специфику жанра составляет наличие экспрессивного отношения рецензента к рецензируемому произведению (Муха, Кутлиметова 2023).

Рекламная функция. Рецензия имеет разные функции. Однако при анализе материалов было отмечено, что современная рецензия выполняет преимущественно рекламную функцию. Теперь критика – это не

анализ художественного произведения, а привлечение к нему внимания как к коммерческому продукту (Точицкая 2021).

Упрощения языка. Из-за того, что рецензия выполняет рекламную функцию, возникает тенденция упрощения текста рецензий, появления в них сленга и простых речевых оборотов. Это изменение было необходимо, чтобы сделать рецензию доступной для широкой аудитории. В этом можно наблюдать трансформацию жанра. В прошлом рецензенты использовали академический стиль письма, сейчас же для современных рецензий характерен разговорный стиль, простой язык.

Локализация. Контекст играет ключевую роль в восприятии рецензий. Особенности постановки, культурные и общественные обстоятельства, а также локальные аспекты, освещаемые в рецензии, существенно влияют на восприятие текста аудиторией. Региональные медиа часто акцентируют внимание на том, как связан фильм с регионом, то есть на его локальном контексте, что делает рецензии более актуальными для жителей города и области (Каминская 2015).

Слабая критика. В региональных рецензиях приоритет отдается информированию аудитории и продвижению продукта – информационная и рекламная функции выходят на первый план. В отличие от федеральных СМИ, которые нередко нацелены на более узкую, подготовленную аудиторию, региональные медиа делают ставку на массового читателя. Их главная задача – доступно рассказать об объекте анализа, а не погружаться в детальный разбор.

Смешение жанров. В региональной рецензии часто встречается не только анализ продукта, но и фотографии и видеоотрывки из картины. Могут также быть представлены комментарии режиссера и актеров. Рецензия нередко интегрируется с другими жанрами: например, с репортажем – если автор побывал на премьере, или с интервью, в котором звучат мнения актеров, режиссеров и зрителей. Так материал становится многослойнее и дает читателю более объемную картину.

В заключение можно сказать, что рецензии в региональных медиа имеют свои уникальные особенности, которые необходимо изучать для понимания того, как жанр трансформируется в зависимости от аудитории. Анализ особенностей рецензий в региональных медиа позволяет глубже понять трансформацию жанра в соответствии с современными условиями медиапотребления и предвидеть ожидания аудитории, что может быть полезно создателям медиапроектов при подготовке материалов в данном жанре.

Список источников

Албатыр И. Сущность и особенности жанра рецензии // Перспективы развития педагогики, психологии и языкознания в условиях современных вызовов : Сборник научных статей. Краснодар : ИП Кабанов В. Б. (издательство «Новация»), 2024. С. 130–132.

Барсегов Н. А. Кинорецензия как медиажанр: функции и трансформация // Всероссийская научно-практическая конференция Региональная журналистика : от истории к современности. 2021. С. 14–16.

Камалетдинова А. Р. Журналистские рецензии в сетевом пространстве как способ репрезентации книг // Динамика медиасистем. 2026. Т. 6, Вып. 1. С. 333–337. https://doi.org/10.47475/2949-3390-2026-6-1-333-337.

Каминская Т. Л. Арт-дискурс в региональных интернет-медиа // Вестник Новгородского государственного университета. Серия «Гуманитарные науки». 2015. № 4 (87). С. 13–15.

Муха А. В., Кутлиметова Е. А. Особенности жанра рецензии в современных СМИ // МедиаВектор. 2023. № 9. С. 109–112.

Точицкая Н. А. Коммуникативные стратегии и тактики речевого воздействия в жанрах арт-журналистики (рецензия, репортаж) // Медиалингвистика. 2021. № 3. С. 287–297. https://doi.org/10.21638/spbu22.2021.307.

Чумиков А. Н. Трансформация форм медийных ресурсов и динамика жанров журналистских текстов в российском информационном пространстве // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Социально-гуманитарные науки». 2023. № 3. С. 100–108. https://doi.org/10.14529/ssh230312.

References

Albatyr, I. (2024). Sushchnost i osobennosti zhanra retsenzii [The essence and features of the review genre]. *Perspektivy razvitiya pedagogiki, psikhologii i yazykoznaniya v usloviyakh sovremennykh vyzovov: Sbornik nauchnykh statey*, 130–132. Krasnodar: Kabanov V. B. Publishing House (Novatsiya). (In Russ.).

Barsegov, N. A. (2021). Kinoretsenziya kak mediazhanr: funktsii i transformatsiya [Film review as a media genre: functions and transformation]. *Vserossiyskaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya: Regionalnaya zhurnalistika: ot istorii k sovremennosti*, 14–16. (In Russ.).

Kamaletdinova, A. R. (2026). Zhurnalistskie retsenzii v setevom prostranstve kak sposob reprezentatsii knig [Journalistic reviews in the online space as a way of representing books]. *Dynamics of Media Systems*, Vol. 6, Iss. 1, 333–337. https://doi.org/10.47475/2949-3390-2026-6-1-333-337. (In Russ.).

Kaminskaya, T. L. (2015). Art-diskurs v regionalnykh internet-media [Art discourse in regional internet media]. *Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Gumanitarnye nauki»*, 4 (87), 13–15. (In Russ.).

Mukha, A. V., Kutlimetova, E. A. (2023). Osobennosti zhanra retsenzii v sovremennykh SMI [Features of the review genre in modern media]. *MediaVektor*, 9, 109–112. (In Russ.).

Tochitskaya, N. A. (2021). Kommunikativnye strategii i taktiki rechevogo vozdeystviya v zhanrakh art-zhurnalistiki (retsenziya, reportazh) [Communicative strategies and tactics of speech influence in the genres of art journalism (review, reportage)]. *Medialingvistika*, 3, 287–297. https://doi.org/10.21638/spbu22.2021.307. (In Russ.).

Chumikov, A. N. (2023). Transformatsiya form mediynykh resursov i dinamika zhanrov zhurnalistskikh tekstov v rossiyskom

informatsionnom prostranstve [Transformation of media resource forms and dynamics of journalistic text genres in the Russian information space]. *Vestnik Yuzhno-Uralskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Sotsialno-gumanitarnye nauki»*, 3, 100–108. https://doi.org/10.14529/ssh230312. (In Russ.).

Информация об авторе

Д. Р. Шагивалеев – студент факультета журналистики

Научный руководитель

С. А. Беляева – кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства

Information about the author

Daniil R. Shagivaleev – Student at the Faculty of Journalism

Scientific Supervisor

Svetlana A. Belyaeva – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Media Production

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflict of interests.

Статья поступила в редакцию 29.04.2026, одобрена после рецензирования 10.08.2026, принята к публикации 15.08.2026.
The article was received by the editors on 29.04.2026, approved after review on 10.08.2026; accepted for publication on 15.08.2026.